	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	


NAZIV PREDMETA	Tradicijska kultura u turizmu				
Šifra	IKB406	ECTS	5		
Status predmeta	Obvezni	Akadska godina	2014./2015.		
Godina	I.	Semestar	II.		
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta	Nema ih				
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Jadran Kale				
Suradnik na predmetu	Dr. sc. Danijela Birt Katić, viši asistent				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	-	-	-
	Izvoditelj nastave				
	Dr. sc. Danijela Birt Katić	Dr. sc. Danijela Birt Katić	-	-	-
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar				
Cilj predmeta	Cilj kolegija je pružiti studentima diplomskoga studija <i>Kulturne baštine i turizma</i> osnovna znanja o hrvatskoj tradicijskoj kulturi i njenoj primijeni u kreiranju turističkog proizvoda odnosno turističke destinacije. Tijekom kolegija predstaviti će se dobri i loši primjeri upotrebe tradicijske kulture i ukazati na još mnoge neiskorištene mogućnosti. Unutar seminara studenti izrađuju i prezentiraju konkretni projekt gdje se odabrani aspekt lokalne tradicijske kulture izgrađuje u turistički projekt.				
Ishodi učenja	<p>Objasniti značenje, i ulogu etnologije u širem društvenom kontekstu i specifično u odnosu na turizam.</p> <p>Na temelju literature raspravljati o značenju etnologije u istraživanjima turizma.</p> <p>Razumjeti koncepte poput: tradicija, baština, autentičnost, komodifikacija kulture, kultura kao proces i sl.</p> <p>Razviti kreativno i kritičko razmišljanje o mogućnostima primjene tradicijske kulture u turizmu.</p> <p>Razumjeti utjecaj turizma na "proizvodnju" tradicije.</p>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	2	1P	2	Uvod
	2.	2	1P	2	Tradicijska kultura i baština
	3.	3	1P	2	Antropologija, etnologija i turizam



OPIS PREDMETA

Kulturna i
prirodna baština u
turizmu

	4.	3	1P+1S	2	Specifični oblici turizma – kulturni (urbani i ruralni) turizam	
	5.	3	1P+1S	2	Komodifikacija kulture	
	6.	3	1P+1S	2	Tradicijska kultura: tradicijsko stanovanje i njegova suvremena primjena u turizmu (jadranska, dinarska i panonska Hrvatska)	
	7.	3	1P+1S	2	Tradicijska kultura: tradicijsko gospodarstvo i njegova suvremena primjena u turizmu (jadranska, dinarska i panonska Hrvatska)	
	8.	4	1P+1S	2	Tradicijska kultura: tradicijsko odijevanje i njegova suvremena primjena u turizmu (jadranska, dinarska i panonska Hrvatska)	
	9.	4	1P+1S	2	Tradicijska kultura: običaji životnog ciklusa i njegova suvremena primjena u turizmu (jadranska, dinarska i panonska Hrvatska)	
	10.	4	1P+1S	2	Tradicijska kultura: običaji godišnjeg ciklusa i njegova suvremena primjena u turizmu (jadranska, dinarska i panonska Hrvatska)	
	11.	5	1P+1S	2	Tradicijska kultura: tradicijska vjerovanja i usmena predaja i njegova suvremena primjena u turizmu (jadranska, dinarska i panonska Hrvatska)	
	12.	5	1P+1S	2	Tradicijska kultura: folklorna glazba i ples i njegova suvremena primjena u turizmu (jadranska, dinarska i panonska Hrvatska)	
	13.	5	1S	2	Primjena tradicijske kulture u turizmu (izlaganje grupnih seminarskih projekata)	
	14.	5	1S	2	Primjena tradicijske kulture u turizmu (izlaganje grupnih seminarskih projekata)	
	15.	5	1S	2	Primjena tradicijske kulture u turizmu (izlaganje grupnih seminarskih projekata) Završna rasprava	
	Obvezna literatura:	<p>Čapo Žmegač et al. 1998. Hrvatska etnografija. Zagreb: Matica hrvatska. (odabrana poglavlja)</p> <p>Burns, M. Peter. 2005. An Introduction to Tourism and Anthropology. London: Routledge (odabrana poglavlja)</p> <p>Jelinčić, A. Danijela. 2008. Od kulturnog do kreativnog. Od opipljivog do neopipljivog. U: Abeceda kulturnog turizma, Zagreb: Meandar. 25-76.</p> <p>Jelinčić, D. A. 2006. Turizam vs. identitet. Globalizacija i tradicija. <i>Etnološka istraživanja</i>, 11: 161-183.</p> <p>Gmelch, S. B. 2004. Why Tourism Matters. U: Tourists and Tourism. A Reader, ur. S. B. Gmelch, Long Grove, Illinois: Waveland Press. 3-21</p> <p>Kušen, E. 2006. Ruralni turizam. U: Hrvatski turizam: plavo, bijelo, zeleno, ur. S. Čorak i V. Mikačić, Zagreb: Institut za turizam. 167-190.</p>				

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

	<p>Nash, D. 2001. <i>Anthropology of Tourism</i>. Oxford, New York, Tokyo: Pergamon. (odabrana poglavlja), 1-17.</p> <p>Petrović Leš, T. i T. Pletenac, ur. 2006. <i>Etnologija i kulturni turizam</i>. Zagreb: FF Press. (odabrana poglavlja), 57-78.</p> <p>Rihtman-Auguštin, D. 1978. <i>Folklor, folklorizam i suvremena publika</i>. <i>Etnološka tribina</i>, 1: 21-28.</p>
--	---

Dopunska literatura:	<p>Boissevain, Jeremy. 1996. <i>Coping with tourists: european reactions to mass tourism</i>. Berghahn boks.</p> <p>Bowman, Glenn. 1989. "Fucking Tourists: Sexual Relations and Tourism in Jerusalem's Old City." <i>Critique of Anthropology</i> IX:2, 77-93.</p> <p>Nash, D. 1986. Turizam kao predmet antropologije. <i>Turizam</i>, 34/7-8: 198-208.</p> <p>Grandits, Hannes, Karin Taylor. 2010. <i>Yugoslavia's Sunny Side. A History of Tourism in Socialism (1950s-1980s)</i>. CEU Press: Budapest.</p> <p>Izbor dopunske literature ovisit će o izboru teme studentskoga projekta.</p>
-----------------------------	---

Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada	BODOVI	Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	10	Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće		Eksperimentalni rad	
	Esej		Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad		Projekt	30
	Pismeni ispit	60	Praktični rad	
	Usmeni ispit	Ostalo upisati	
	Kolokviji		UKUPNO	100

Napomena: Tijekom semestra studenti imaju pravo izaći na dva kolokvija. Studenti su oslobođeni završenog pismenog ispita ako polože oba kolokvija i ako su zadovoljni končanom ocjenom.


Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)	Ocjena
	0-59	1 (nedovoljan)
	60-69	2 (dovoljan)
	70-79	3 (dobar)
	80-89	4 (vrlo dobar)
	90-100	5 (izvrstan)

Izračun ECTS brojeva

NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati

Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij	Izvanredni studija
Nastava	30	0
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	70	100
Ispiti i kolokvij	50	50
Ukupno	150	150

Uvjeti za dobivanje potpisa

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

Redovni studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i seminara, te redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad. **Sve propisane obveze moraju biti izvršene, a oblici rada ocijenjeni do kraja ciklusa predavanja-seminara, jer se time stječe pravo potpisa. Studenti koji nemaju potpis, nemaju pravo izlaska na ispit.**

Konzultacije (vrijeme održavanja)

Utorak 10.00-12.00 h

<http://www.unizd.hr/etnologija/antropologija/Nastavnici/tabid/2603/Default.aspx>

Kontakt informacije

Telefon: +385 23 345 015

Email: dbirt@unizd.hr

Novi kampus Sveučilište u Zadru
soba 19, Odjel za etnologiju i kulturnu antropologiju

Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta

Studentska evaluacija izvedbe predmeta.
Kontinuirano praćenje primjedbi studenata.

Dodatne napomene